

La comunicazione

Dal villaggio alle piattaforme social

Anna Zamboni, 5 febbraio 2020

La comunicazione nel progetto 1/1

- Comunicazione come attenzione trasversale in tutto il processo di un progetto
- Dall'ideazione fino a dopo la conclusione, attraversando tutte le fasi di implementazione
- Dal momento creativo/narrativo del progetto fino al budget

La comunicazione nel progetto 1/2

- Dal villaggio dove si implementa alla sede del donatore, passando attraverso tutti i partner
- In dialogo costante con beneficiari, donatori, stakeholders
- La comunicazione, se realizzata bene, può avere la forza di trasformare la realtà come il progetto stesso

Le componenti fondamentali di un buon piano di comunicazione

- individuazione del target. Chi vogliamo raggiungere?
- quali sono le esigenze comunicative del donatore che finanzia le attività del progetto. Avere sempre in mente i manuali di comunicazione dei donatori
- tipologia degli strumenti. Cosa produrremo foto, video, testi?
- individuazione dei soggetti e delle loro storie. Storytelling
- rispetto della persona in tutte le tipologie di prodotto dalla foto al video al testo
- valorizzazione del processo del cambiamento avvenuto o sperato o in corso

TendeStory #50xFada2i. Caso di successo campagna social



Tendestory 3/20. #50xFada2i la lettera



Like Comment Share

54 6 Comments 33 Shares

[GUARDA](#)

Libano. Fada2i - Il mio universo

Sostieni la costruzione della "casa AVSI", un centro di accoglienza nella piana di Marjayoun in Libano.

Piano comunicazione social e sito per promuovere il progetto Fada2i e diffondere lo stato dell'avanzamento dei lavori di costruzione del centro.

Durata: Settembre 2019 - Gennaio 2020 (focus novembre-dicembre)

Contenuto: 5 storie (3 video pillole, 2 storie fotografiche) legate a futuri o attuali beneficiari del progetto

Diffusione: canali social di AVSI (Facebook, Instagram, Twitter, avsi.org)

RISE PROJECT. Caso di successo reportage giornalistico



RISE, un progetto per gli agricoltori e gli adolescenti di Rhino camp



[GUARDA IL VIDEO](#)

[GUARDA IL FOTOREPORTAGE](#)

Uganda. Progetto RISE

Per gli agricoltori e gli adolescenti di Rhino camp

Video reportage per promuovere il progetto finanziato da AICS a sostegno dei profughi di Rhino camp, in Uganda.

Durata: Agosto - dicembre

Contenuto: 1 reportage video, 1 reportage fotografico, 1 reportage testuale legate a futuri o attuali beneficiari del progetto

Diffusione: canali social di AVSI (Facebook, Instagram, Twitter, avsi.org), stampa internazionale

Il contest 1/1

- **OBIETTIVO:** elaborazione di un piano di comunicazione per far conoscere a studenti, opinione pubblica e stakeholder l'azione della cooperazione italiana e delle iniziative cofinanziate dal Global Fund per la lotta all'Aids, alla tbc e alla malaria in Uganda
- **A CHI è RIVOLTO:** studenti degli atenei lombardi (gruppi fino a un massimo di 4)
- **PRODOTTO:** il concorso lascia libero spazio alla creatività dei giovani. È possibile proporre di realizzare:
 - ✓ un video con storie-interviste,
 - ✓ una campagna composta da foto e illustrazioni,
 - ✓ una promozione virale con materiale specifico adatto alla condivisione sui social,
 - ✓ un video reportage

Il contest 1/2

- **DATE:**

- ✓ Inviare proposte seguendo l'applicazione apposita entro il 31 marzo 2020.
- ✓ La giuria aggiudicherà i premi a due progetti vincenti entro il 30 aprile 2020.
- ✓ Il viaggio premio si svolgerà nel periodo tra luglio e settembre 2020.
- ✓ La presentazione della campagna di comunicazione realizzata durante il viaggio premio sarà organizzata entro il 30 ottobre 2020.

- **CRITERI DI VALUTAZIONE:**

- ✓ aderenza al tema,
- ✓ originalità del progetto,
- ✓ qualità del progetto,
- ✓ grado di innovazione contenuto nella proposta (utilizzo new media)
- ✓ dimensione degli effetti divulgativi generati dalla campagna di comunicazione oggetto della proposta di progetto

La comunicazione di AVSI

Entra nel mood della nostra comunicazione.

Preparati per partecipare al contest seguici su:



<https://www.facebook.com/fondazioneavsi>



<https://twitter.com/FondazioneAVSI>



https://www.instagram.com/avsi_foundation/





AVSI People for development

Fondazione AVSI

20131 Milano — Via Donatello, 5B — Italy
Tel + 39 02 6749881
Fax +39 0267490056
milano@avsi.org

47521 Cesena (FC)
Via Padre Vicinio da Sarsina, 216 – Italy
Tel +39 0547360 811
Fax +39 0547611290
cesena@avsi.org