

UNIVERSITÀ

## Video e docu-film sull'Uganda il concorso per gli studenti

Proposta dell'ong **Avsi** con il Cicops di Pavia per raccontare le missioni umanitarie  
«Un premio di duemila euro per chi realizzerà i migliori spot mediatici»



I motociclisti-soccorritori ("boda boda") fuori dal dispensario di Pogo, nel nord dell'Uganda

MARIA GRAZIA PICCALUGA

Come promuovere i progetti di lotta all'Aids, alla malaria e alla tbc che la cooperazione italiana porta avanti da anni in Uganda? Affidando la comunicazione ai giovani. È l'idea di **Avsi**, ong fondata a Cesena nel 1972 e impegnata nella cooperazione in 31 Paesi del mondo. In collaborazione con il Centro Internazionale per la Coope-

razione allo Sviluppo (Cicops) dell'Università di Pavia lancia un concorso rivolto agli oltre 40mila studenti degli atenei lombardi, con priorità per quelli iscritti a Pavia. Verrà presentato il 12 febbraio (ore 17) in aula del 400.

Il premio consiste in un viaggio-premio in Uganda (2mila euro a persona) per la realizzazione del progetto di comunicazione presentato e per la successiva promozione e diffusione. Il viaggio pre-

mio in Uganda è previsto per un massimo di due settimane per un numero massimo di due gruppi di 4 persone.

«Lo scopo del concorso è far conoscere a studenti, opinione pubblica e stakeholder come associazioni e ministero della Salute, l'azione della cooperazione italiana e delle iniziative cofinanziate dal Global Fund per la lotta all'Aids, alla tbc e alla malaria attraverso strumenti mediatici innovativi» spiega Gian Bat-

tista Parigi, pediatra e presidente del Cicops.

### VIDEO, FOTO E SOCIAL

Il concorso lascia libero spazio alla creatività dei giovani: posso realizzare video con storie interviste, una campagna composta da foto e illustrazioni, una promozione virale con materiale specifico adatto alla condivisione sui social o ancora un video reportage. I progetti degli studenti dovranno essere inviati entro il 31 marzo 2020. La giuria aggiudicherà i premi ai progetti vincenti entro il 30 aprile 2020. Il viaggio premio si svolgerà nel periodo tra luglio e settembre 2020. La presentazione della campagna di comunicazione realizzata durante il viaggio premio sarà organizzata entro il 30 ottobre 2020.

«**Avsi** opera con diverse attività nella regione di Atiak, nel nord dell'Uganda – spiega Parigi – In una zona al confine con i campi profughi che ospitano oltre due milioni di persone dal Sud Sudan. Nella regione, che è sconfinata, sono attivi due ospedali ma, come è facile immaginare, le distanze lunghe e poco facilmente percorribili sulle quattro ruote. Il terreno è imperioso e nella stagione delle piogge anche i fuoristrada si impantanano». Attraverso l'utilizzo di voucher alcuni giovani hanno messo in piedi un servizio di taxi sulle due ruote, muniti di un piccolo kit per le emergenze.

«Trasportano i pazienti dalle zone più remote sulla moto – chiarisce Parigi –. Compreso le donne incinte. Ed è già successo, ben due volte, che partorissero lungo il tragitto. Ma questa è solo una delle tante realtà che chiediamo agli studenti di documentare e raccontare». —